

UNTERNEHMENSFÜHRUNG Seminar 7108-07

Variantenmanagement, Modularisierung und Produktkonfiguration

Methoden und Werkzeuge zur effizienten Auftragsabwicklung

Termine/Orte	Teilnehmer	Inhalt	Seminarziel/Nutzen
<p>07.03.07, München 25.10.07, Frankfurt am Main</p> <p>Zeit 09:00 bis 17:00 Uhr</p> <p>München Best Western Hotel Cristal Schwanthalerstrasse 36 80336 München ☎ (089) 55 11 10 ☎ (089) 55 11 19 92</p> <p>Frankfurt am Main VDMA Lyoner Straße 18 60528 Frankfurt am Main ☎ (069) 66 03-1504 ☎ (069) 66 03-1333</p> <p>Übernachtungsmöglichkeit in Frankfurt am Main: Dorint Novotel Niederrad Hahnstraße 9 60528 Frankfurt am Main ☎ (069) 66 30 60 ☎ (069) 66 30 66 00 (weitere Hotels auf Anfrage)</p> <p>In den Hotels steht je ein begrenzttes Zimmerkontin- gent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort „MBI“ direkt vor.</p>	<p>Fach- und Führungskräfte aus dem Vertriebs-, Kon- struktions- und Fertigungs- umfeld von Varianten- und/oder Auftragsfertigern sowie Organisations- und IT- Leiter, die sich mit dem The- ma Variantentechnik und de- ren Umsetzung auseinandersetzen.</p> <p>Referent Dr.-Ing. Josef Wüpping, Dr. Wüpping Consulting GmbH, Bochum</p> <p>Teilnahmegebühr Für Mitglieder des VDMA €385,- + 19 % MwSt. Für sonstige Teilnehmer: €580,- + 19 % MwSt. (inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen, Pausen- und Tagungsgetränken).</p>	<p>Management und Controlling der Variantenvielfalt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhte Marktanforderungen als Ursache zunehmend komplexer werdender Betriebsabläufe, • Nutzen und Aufwand einer zusätzlichen Variante • Was kostet ein Modul/eine Variante – Prozesskostenrechnung zu Variantenbewertung <p>Das Modulkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung und Bereinigung gewachsener Produktprogramme • Produktstruktur und Wiederverwendungsstrategien: Standardisierung, Modularisierung, Baukastensysteme, Plattformen, Gleichteilstrategie, Mass-Customization • Systematische Einführung modularer Produktstrukturen <p>Anpassung in Vertrieb und Auftragsabwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktkonfiguration als Hilfsmittel für den Vertrieb • Technischer Vertrieb und Konfiguration komplexer Erzeugnisse • Anpassungen in Vertrieb und Auftragsabwicklung <p>Systematische Auswahl und Einführung eines Produktkonfigurator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der Konfigurationstechnologie durch geeignete EDV-Unterstützung • Branchenspezifische Anforderungen an einen Produktkonfigurator • Entwicklung und Trends zum Einsatz von Konfiguratoren • Marktüberblick und Auswahlkriterien 	<p>Die Angebotsvielfalt des deutschen Maschinenbaus (20.000 typisierte Produkte nach VDMA-Angaben) ist in der Welt einmalig. Dennoch versuchen die Unternehmen durch kundenspezifische Ausführungen die Marktchancen weiter zu verbessern. Die unkontrollierte Ausweitung der Produktvielfalt und der damit verbundene Anstieg in der Komplexität der Auftragsabwicklung stellt eine schleichende Gefahr dar. Übertriebene Standardisierung verringert hingegen die Marktchancen und gefährdet die Unternehmen ebenfalls. Nur eine ausgewogene, markt- und kostenoptimierte Produktvielfalt kann einen nachhaltigen Unternehmenserfolg bei gleichzeitig zufriedenen Kunden gewährleisten.</p> <p>Variantenmanagement, Modularisierung und Produktkonfiguration gelten als leistungsfähige Methoden zur Beherrschung immer komplexer werdender Geschäftsprozesse. Durch diese Methode kann die vom Kunden geforderte Variantenvielfalt zu einem Großteil aufgefangen und bewältigt werden.</p>

Beachten Sie bitte: Anmeldeschluss ist 10 Tage vor dem Seminartermin!
Es gelten die Teilnahmebedingungen gemäß den organisatorischen Hinweisen in unserem Seminarprogramm 2007

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen	Verbindliche Anmeldung	Name, Vorname, Titel		
	Variantenmanagement	Abteilung/Funktion		
	Seminar 7108-07	Firma		
	Bitte ankreuzen	Straße/Postfach		
	<input type="checkbox"/> 07.03.07, München	PLZ/Ort		
	<input type="checkbox"/> 25.10.07, Frankfurt am Main	Telefon	Fax	e-mail
	<input type="checkbox"/> VDMA-Mitglied	Datum	Unterschrift	
	<input type="checkbox"/> Sonstige(r) Teilnehmer(in)	Rechnungsadresse		