

So wird Ihre Fabrik varianten- und stückzahlflexibel:

Die profitable Varianten-Produktion

Varianten vermeiden und reduzieren

- Bewertung und Bereinigung gewachsener Produktprogramme
- Variantenarme Produktentwicklung
- Methoden der Produktstrukturierung
- Erfolgsregeln für die effektive Zusammenarbeit von Produktion und FuE

Varianten-Konfiguration

- Produktkonfiguration und Formen der Stücklistengenerierung
- Anforderungen an einen Produktkonfigurator
- SAP®-Variantenkonfiguration
- Alternative Werkzeuge zu SAP®

Varianten beherrschen in der Produktion

- Erfolgsfaktoren bei hoher Variantenvielfalt und kleinen Losen
- Produktionsstrategien
 - Effiziente Vielfaltsgenerierung
 - Produkt-Prozess-Klassen
 - Kundenkopplung und Variantenspreizung
- Lagerfertigung oder synchrone Produktion?

Ihre Referenten:

Jürgen Weber
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG

Dr. Josef Wüpping
Dr. Wüpping Consulting GmbH

Praxisbericht:

Produktivität trotz Variantenvielfalt und kleinen Losen bei SEW

- ✓ **Modulare Produkt- und Prozessgestaltung**
- ✓ **Innovative Gestaltungsstrategien**

So beurteilen Teilnehmer Management Circle-Produktions-Seminare:

„Die Referenten vermitteln sehr viel Praxiswissen, das ich direkt in meinen Arbeitsalltag einbauen kann.“

„Das Seminar hat mir viele neue Ideen gebracht.“

„Kompetente Referenten.“

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

13. Februar 2007 in München

14. März 2007 in Köln

26. April 2007 in Frankfurt am Main

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Wie realisieren Sie eine profitable Varianten-Produktion? Diese Frage stellt sich heute jedem Produktionsmanager.

Die teilweise **unüberschaubare Variantenvielfalt ist für die Produktion ein großes Problem**: Um kleine Lose und eine hohe Variantenzahl gewinnbringend zu fertigen, müssen Sie über exzellente Prozesse in Fertigung und Montage verfügen.

Auf unserem Seminar „**Die profitable Varianten-Produktion**“ lernen Sie, wie Sie

1. von vornherein eine **konsequent produktionsoptimierte Produktentwicklung** betreiben und so überflüssige Varianten vermeiden
2. eine **sinnvolle Varianten-Konfiguration** durchführen und die Varianten-Vielfalt in effizienten Prozessen beherrschen
3. Ihre **Produktion flexibel und profitabel** in Bezug auf die Variantenzahl und die Kapazitätsauslastung gestalten

Folgende Themen bilden den Schwerpunkt der Tagung:

- Zusammenhang zwischen Varianten-Vielfalt und kleinen Losgrößen
- Bewertung und Bereinigung gewachsener Produktprogramme
- Produktkonfiguration und Formen der Stücklistengenerierung
- SAP®-Variantenkonfigurator
- Alternative Werkzeuge für die Variantenkonfiguration
- Produktivität bei kleinen und wechselnden Losgrößen
- Flexibilität nach Produktvarianten und schwankenden Kapazitätsauslastungen
- Methoden der effizienten Vielfaltsgenerierung

Nutzen Sie dieses Seminar und **schaffen Sie die Voraussetzungen für eine profitable Varianten-Fabrik!**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Kirsten Kleinmann



Kirsten Kleinmann

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-0

E-Mail: kleinmann@managementcircle.de

Jürgen Weber

ist Berater und Begleiter der Veränderungsprozesse im SEW-internen WIEPRO Consulting Team bei der **SEW-EURODRIVE GmbH & Co** in Bruchsal. Er arbeitet intensiv an der Verfeinerung bzw. Neuentwicklung von Methoden des SEW-Wertschöpfungs-systems. In der täglichen Projektarbeit prägt er seit mehreren Jahren die Montagesysteme in der Elektronik. Zuvor war er für namhafte Unternehmen wie z.B. die Freudenberg GmbH tätig und sammelte umfangreiche Erfahrungen, u.a. als Prozessberater und Organisationsentwickler sowie in der Fertigungssegmentierung und kundenauftragsbezogenen Endmontage.

Dr. Josef Wüpping

ist Geschäftsführer der **Dr. Wüpping Consulting GmbH** in Bochum. In einem durchgängigen Beratungsansatz - **MANAGING TECHNOLOGY** - werden Unternehmen in der Optimierung von Produkten und Prozessen entlang der gesamten Supply Chain unterstützt. Dr. Wüpping war mehrere Jahre in führender Position im internationalen Maschinen- und Anlagenbau, der Zulieferindustrie sowie bei einer internationalen Unternehmensberatung für Technologieunternehmen verantwortlich. Er studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Bochum und Münster und promovierte an der Universität Dortmund im Bereich Logistik.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Sie wissen, wie Sie eine konsequent produktionsoptimierte Produktentwicklung betreiben.
- Sie erlernen, wie Sie gewachsene Produktprogramme bewerten und bereinigen.
- Sie kennen die Kriterien für die Auswahl des richtigen Produktkonfigurators.
- Sie haben einen genauen Einblick in die Erfolgsfaktoren für die profitable Varianten-Produktion.
- Sie haben sich in die Methoden der effizienten Vielfaltsgenerierung eingearbeitet.

INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.



Christian Menzel

Tel.: 0 61 96/47 22-644

E-Mail: menzel@managementcircle.de

So realisieren Sie die effiziente Varianten-Produktion!

Ihr Seminarleiter:
Dr. Josef Wüpping, Geschäftsführer, **Dr. Wüpping Consulting GmbH**, Bochum

ab 8.45 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.30 Begrüßung durch den Seminarleiter

9.35 Produktionsoptimierte Produktentwicklung - Vermeiden und Reduzieren nicht notwendiger Variantenvielfalt

- Wenn Standards für die die Ausnahme sind - Fluch oder Segen der Variantenvielfalt
- Gegenläufige Anforderungen von Markt, Entwicklung und Produktion
- Zusammenhang zwischen Vielfalt und kleinen Losgrößen anhand konkreter Praxisbeispiele
- Bewertung und Bereinigung gewachsener Produktprogramme
- Variantenarme Produktentwicklung und Methoden der Produktstrukturierung
 - Standardisierung, Modularisierung und Baukastensysteme
 - Plattformen und Gleichteilestrategien

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Variantenkonfiguration - Beherrschen der Vielfalt in profitablen Prozessen

- Die unterschiedlichen Sichten auf ein Produkt: Vertriebssicht, Konstruktionssicht, Produktionssicht
- Produktkonfiguration und Formen der Stücklistengenerierung
- SAP®-Variantenkonfiguration
- Branchenspezifische Anforderungen an einen Produktkonfigurator
- Welche alternativen Werkzeuge gibt es neben SAP®

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Variantenreiche Produktion - Beherrschen der Vielfalt in profitablen Variantenfabriken

- Erfolgsfaktoren bei hoher Variantenvielfalt und kleinen Losgrößen lauten:
 - Produktivität bei kleinen und wechselnden Losgrößen
 - Flexibilität nach Produktvarianten und schwankenden Kapazitätsauslastungen
 - Kurze Lieferzeiten und geringe Bestände

- Produktionsstrategien bei Variantenvielfalt und kleinen Losgrößen in unterschiedlichen Branchen - Praxisbeispiele
 - Methoden der effizienten Variantengenerierung: Produkt-Prozess-Klassen, Kundenkoppelung und Variantenspreizung
 - Lagerfertigung oder Synchroner Produktion? Losgrößen und Rüstaufwand, Lieferzeit und Bestände
 - Lösungsansätze am Beispiel: Kfz-Industrie, Montagewerk Maschinenbau, Prozessindustrie

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 SEW: Produktivität trotz Variantenvielfalt und kleinen Losgrößen - Gestaltung einer varianten- und stückzahlflexiblen Fertigung in der Getriebe- und Elektronikfertigung

- Modulare Produkt- und Prozessgestaltung
- Handlungsfelder für eine erfolgreiche Realisierung
- Innovative Gestaltungstrategien und Prinzipien
- Vorgehensweise bei der Entwicklung und Realisierung

Jürgen Weber

Prozessberater Training & Coaching,
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Bruchsal

17.30 Gelegenheit für abschließende Fragen und Zusammenfassung der Ergebnisse des Tages

18.00 Ende der Veranstaltung

Bitte beachten Sie auch folgende Veranstaltung

Rechts-Praxis Automobilindustrie:

Produkthaftung für Zulieferer

28. Februar 2007 in Stuttgart

Stephan Wolf

Tel.: 0 61 96/47 22-800

Fax: 0 61 96/47 22-888

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie suchen **Produktions-Strategien**, um die von Ihren Kunden geforderte **Varietanzahl profitabel herstellen** zu können. Sie wollen erfahren, wie Sie eine **produktionsoptimierte Produktentwicklung** betreiben und **nicht notwendige Varianten vermeiden** und reduzieren. Sie wollen wissen, wie Sie trotz Variantenvielfalt **profitable Prozesse aufbauen**. Sie wollen die **Erfolgsfaktoren** kennen lernen, mit denen Sie eine **hohe Variantenvielfalt und kleine Losgrößen effizient produzieren**.

Wer sollte teilnehmen?

Führungskräfte der Bereiche **Produktion, Fertigung, Montage, Entwicklung, F&E, Konstruktion, Produktionsplanung, -steuerung und -logistik**. Außerdem angesprochen sind **Werks- und Betriebsleiter** sowie **Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsführung**.

Termine und Veranstaltungsorte

13. Februar 2007 in München

Le Meridien München, Bayerstraße 41, 80335 München
Tel.: 089/2422-0, Fax: 089/2422-1111
E-Mail: reservations.muenchen@lemeridien.com

14. März 2007 in Köln

Crowne Plaza Hotel Köln, Habsburgerring 9-13, 50674 Köln
Tel.: 0221/228-0, Fax: 0221/228-1861
E-Mail: crownplaza.cologne@ichotelsgroup.com

26. April 2007 in Frankfurt am Main

Steigenberger Hotel Frankfurt-City, Lange Straße 5-9
60311 Frankfurt
Tel.: 069 / 21930-0, Fax: 069 / 21930-599
E-Mail: frankfurt-city@steigenberger.de

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

Anmeldung:



Sabine Metzner

Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999

Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Kundenservice:

Stephan Wolf

Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Adressänderung:

Sabine Güven

Telefon: 0 61 96/47 22-500 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis:

Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.095,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die profitable Varianten-Produktion

Ich/Wir nehme(n) teil am:

13. Februar 2007 in München 02-52839
 14. März 2007 in Köln 03-52840
 26. April 2007 in Frankfurt am Main 04-52841

1 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

2 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____

3 NAME/VORNAME _____
POSITION/ABTEILUNG _____
MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME _____
STRASSE/POSTFACH _____
PLZ/ORT _____
TELEFON/FAX _____

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL

(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESES MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM

UNTERSCHRIFT

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

RECHNUNG BITTE AN:

ABTEILUNG

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse Trainings
 E-Learning
 Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Über Management Circle

Management Circle steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – vom individuell konzipierten Inhouse Training, praxisorientierten schriftlichen Management-Lehrgang bis zum innovativen E-Learning erhalten Sie alles aus einer Hand. Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de