

Wie organisieren Sie eine stückzahl- und
variantenflexible Fertigung?

Kleine Losgrößen effizient produzieren

**Optimale Fertigungsorganisation + -steuerung
für Kleinserien- und Auftragsfertiger:**

- ◆ Neue Ansätze für die Produktions-
optimierung bei kleinen Losgrößen
- ◆ Produktionsstrukturierung und Fertigungs-
segmentierung
- ◆ Optimierung der Produktionsreihenfolgen
- ◆ PULL-Produktion bei kleinen Serien
- ◆ Materialfluss nur noch über Kanban?
- ◆ Kanban-Systeme auch bei schwankender
Produktion
- ◆ Rüsten im Takt
- ◆ Nivellieren und Glätten der Produktion
- ◆ Logistik in kleinsten Losen und zu exakten
Zeiten

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

22. und 23. November 2005 in Frankfurt am Main

7. und 8. Dezember 2005 in München

24. und 25. Januar 2006 in Köln

SPECIAL:

**Ihr Weg zur profitablen
Varianten-Fabrik:
Wertstromoptimierung für
eine hohe Variantenvielfalt
und kleine Losgrößen**

Ihre Referenten:

Henry Geillinger
Festool GmbH

Prof. Wolfgang Löwen
Löwen Consulting GmbH

Johann Soder
SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG

Dr. Josef Wüpping
Dr. Wüpping Consulting GmbH

Stimmen ehemaliger Teilnehmer
zum Referententeam:

*„Viele gute, direkt umsetzbare
Tipps für die Praxis“*

„Fachlich und didaktisch topp“

*„Referenten gehen sehr gut
auf Teilnehmer-Fragen ein“*


MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Kleine Serien und die kundenindividuelle Auftragsfertigung stellen ganz besondere Anforderungen an die Produktion: Kurze Rüstzeiten, eine bedarfsorientierte Produktionssteuerung und reibungslose Materialflüsse sind genauso unverzichtbar wie eine hohe Mitarbeiterqualifikation und eine große Maschinenflexibilität.

Unser Intensiv-Seminar „Kleine Losgrößen effizient produzieren“ zeigt Ihnen, **wie Sie Ihre Produktion für die rentable Fertigung kleiner Lose fit machen!** Sie lernen, wie Sie Fertigung und Montage so organisieren und steuern, dass Sie für kleine Serien flexibel und schnell genug sind.

Im Mittelpunkt des Seminars stehen die **folgenden Themen:**

- **Optimierung der Fertigung** – an welchen Punkten setzen Sie idealerweise an?
- **Flussorientierte Layouts** - wie sieht das optimale Layout für kleine Serien aus?
- **Schnell rüsten** – welche einfachen, kostengünstigen Maßnahmen können Sie umsetzen?
- **Maschinenflexibilität** – wo liegt das Optimum?
- **PULL-Produktion** – wie kommen Sie zu ziehenden Strukturen in der Fertigung?
- **Kanban-Systeme** – wann und in welchem Umfang sind diese auch von Auftragsfertigern einsetzbar?
- **Produktions-Kennzahlen** – aus welchen Kennzahlen setzt sich ein aussagefähiges Controlling zusammen?

Nutzen Sie diese zwei Tage und holen Sie sich **neue Ideen für Ihren Weg zur profitablen Variantenfabrik!**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Für Fragen zu Inhalt und Konzeption der Veranstaltung stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Kirsten Kleinmann



Kirsten Kleinmann

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-0

E-Mail: kleinmann@managementcircle.de

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie lernen, an welchen Punkten in Ihrer Fertigung Sie ansetzen müssen, um diese für die rentable Produktion kleiner Losgrößen fit zu machen.
- ✓ Sie erfahren, wie das optimale Layout für kleine Serien aussieht.
- ✓ Sie hören, welche einfachen, kostengünstigen Maßnahmen Ihnen zur Verfügung stehen, um Ihre Rüstzeiten sofort drastisch zu verkürzen.
- ✓ Sie sehen, wie Sie zu ziehenden Strukturen in der Fertigung gelangen und Läger massiv abbauen.
- ✓ Sie erhalten genaue Informationen, wann und in welchem Umfang Kanban-System auch bei der Auftragsfertigung eingesetzt werden können.

Henry Geillinger

ist als Leiter Disposition, Fertigungssteuerung und Logistik verantwortlich für die Lieferfähigkeit im **Festool-Werk** Neidlingen. Momentan arbeitet Herr Geillinger an einem langfristigen Projekt das die momentanen Bestände durch Synchrone Produktionsstrukturen um weitere 90% senken soll.

Prof. Wolfgang Löwen

ist Geschäftsführender Gesellschafter der **Löwen Consulting GmbH** in Hamm und Professor an der **FH Gelsenkirchen**. Er betreut Produktionsbetriebe bei Restrukturierungs- und Sanierungsprojekten von der Konzeption bis hin zur Realisierung und kann auf eine langjährige Erfahrung als Berater zurückgreifen. Er realisierte zahlreiche Projekte zur Restrukturierung und Reorganisation von Produktionsbetrieben sowie Werksverlagerungen und -neubauten.

Johann Soder

ist seit 1998 Leiter des **Elektronikwerkes Bruchsal** der SEW-EURODRIVE GmbH & Co. Als Produktionsleiter hat er seit 1995 konsequent einen Weg des Wandels eingeleitet. Unter seiner Leitung wurde die Elektronik-Produktion innerhalb von fünf Jahren ein Weltklasseunternehmen in der Antriebstechnik.

Dr. Josef Wüpping

ist Geschäftsführer der 1997 gegründeten **Dr. Wüpping Consulting GmbH** in Bochum. In einem durchgängigen Beratungsansatz - **MANAGING TECHNOLOGY** - wurden in mehr als 200 Projekten unterschiedliche Unternehmen in den Bereichen Produktentwicklung, Produktion und Beschaffung unterstützt. Dr. Wüpping war mehrere Jahre in führender Position im internationalen Maschinen- und Anlagenbau sowie der Zulieferindustrie beschäftigt. Von 1993 bis 1997 war er bei einer internationalen Unternehmensberatung in Düsseldorf für Technologieunternehmen verantwortlich.

INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.



Dirk Gollnick

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Neue Struktur- und Prozessansätze für die rentable Produktion kleiner Losgrößen!

Ihr Seminarleiter:

Prof. Wolfgang Löwen, Geschäftsführender Gesellschafter,
Löwen Consulting GmbH, Hamm

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Einführung in die Grundlagen der Produktionssteuerung und Fertigungsorganisation

- ◆ Erfolgsfaktoren für eine moderne Produktion
- ◆ Grundzusammenhänge zwischen Durchlaufzeiten, Beständen und Rüstzeiten
- ◆ Veränderungsansätze zur Optimierung der Fertigung für Auftragsfertiger
- ◆ Sonstige relevante Prozesskettenglieder bei Kundenauftragsfertigung
- ◆ Überblick: Steuerungsansätze für die Produktionsplanung und -steuerung

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Produktionsstrukturierung und Fertigungssegmentierung

Mit Praxisbeispielen!

- ◆ Warum segmentieren und strukturieren?
- ◆ Grundregeln und Methoden bei der Umgestaltung von Fertigungssystemen
- ◆ Organisatorische Ansätze, Grenzen und Potentialabschätzungen
- ◆ Clusteranalyse und Partialablaufanalyse, sonstige Verfahren

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.30 Flussorientierte Layoutplanung

Mit Praxisbeispielen!

- ◆ Einführung in die flussorientierte Layoutplanung
- ◆ Layoutspezifische Einflussgrößen für Auftragsfertiger
- ◆ Gestaltungsansätze für Werk- und Hallenlayouts
- ◆ Gestaltungsansätze für Arbeitsplatzgestaltung
- ◆ Hilfsmittel und Methoden für die flussorientierte Layoutgestaltung

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 Rüstzeitreduzierung und Kanban-Systeme für kleine Losgrößen

Mit Praxisbeispielen!

- ◆ Teilaufgabenstellungen von DLZ-Reduzierungsprogrammen
- ◆ Erfolgsfaktor Rüstzeitreduzierung – warum?
- ◆ Projektmethodik und Vorgehensweise bei Rüstzeitreduzierung
- ◆ Erfolgsfaktor „Selbststeuernde Regelkreise“ in der Produktion (Kanban) - warum?
- ◆ Projektmethodik und Vorgehensweise bei Kanban-Einführung

18.00 Ende der Veranstaltung

Wie verbessern Sie Ihre Wertströme so, dass sie stückzahl- und variantenflexibler werden?

Ihr Seminarleiter:

Dr. Josef Wüpping, Geschäftsführer,
Dr. Wüpping Consulting GmbH, Bochum

9.00 Gestaltung einer varianten- und stückzahlflexiblen Fertigung

Mit Praxisbeispielen!

- ◆ Modulare Produkt- und Prozessgestaltung
- ◆ Handlungsfelder für eine erfolgreiche Realisierung
- ◆ Innovative Gestaltungsstrategien und Prinzipien
- ◆ Vorgehensweise bei der Entwicklung und Realisierung

Johann Soder

Werksleiter,

SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG, Bruchsal

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Strukturansätze: Der Weg zur profitablen Variantenfabrik

- ◆ Variantenvielfalt - Fluch oder Segen für deutsche Produktionsstandorte
- ◆ Produktionsstrategien für kleine Losgrößen
 - Segmentierung und Gruppentechnologien?
 - Lagerfertigung oder Synchroner Produktion?
- ◆ Lösungsansätze am Beispiel
 - Montagewerk
 - Prozessindustrie

Dr. Josef Wüpping

13.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Prozessansätze: Produktivität trotz Variantenvielfalt und kleinen Losgrößen

Die 4 Erfolgsfaktoren bei schwankenden und insbesondere kleinen Losgrößen lauten:

- ◆ Hohe Produktivität bei schwankenden Kapazitätsauslastungen
- ◆ Kleine Losgrößen bei hoher Flexibilität nach Mengen und Produktvarianten
- ◆ Kurze Lieferzeiten bei hoher Liefertreue und Rückstandsfreiheit
- ◆ Geringe Bestände

Dr. Josef Wüpping

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Jeden Tag, jedes Produkt! Montage von Elektrowerkzeugen in kleinsten Losen bei Festool

- ◆ Materialfluss nur noch über Kanban
- ◆ Rüsten im Takt
- ◆ Nivellieren und Glätten der Produktion
- ◆ Logistik in kleinsten Losen zu exakten Zeiten

Henry Geillinger

Leiter Produktionssteuerung,
Festool GmbH, Neidlingen

17.30 Ende der Veranstaltung

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie suchen **neue Struktur- und Prozessansätze**, mit denen Sie die **Produktion kleiner Losgrößen rentabler** machen wollen. Sie interessiert, wie Sie **mit Hilfe von Nivellieren und Glätten** der Produktion, durch **Optimierung der Produktionsreihenfolgen** sowie **Rüsten im Takt** und den Einsatz von **Kanban** die Wertströme so verbessern, dass Sie auch **kleinste Lose gewinnbringend produzieren**.

Wer sollte teilnehmen?

Führungskräfte der Bereiche **Produktion, Fertigung, Montage, Logistik, Supply Chain Management, Produktions- und Fertigungssteuerung, Einkauf** sowie **Werks- und Betriebsleiter, Mitglieder der Geschäftsführung und des Vorstandes** aus Industrieunternehmen.

Termine und Veranstaltungsorte

22. und 23. November 2005 in Frankfurt am Main
Steigenberger Frankfurter Hof, Am Kaiserplatz, 60311 Frankfurt
Tel.: 069/215-02, Fax: 069/215-900
E-Mail: reservierung@frankfurter-hof.steigenberger.de

7. und 8. Dezember 2005 in München
Hilton München Park, Am Tucherpark 7, 80538 München
Tel.: 089/38 45-0, Fax: 089/38 45-2588
E-Mail: reservations.munich@hilton.com

24. und 25. Januar 2006 in Köln
Dorint Sofitel Mondial Am Dom Köln
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln
Tel.: 02 21/20 63-0, Fax: 02 21/20 63-522
E-Mail: h1306@accor-hotels.com

Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Ihre Service-Hotlines

- Anmeldung:** **Nancy Mees**
Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder
0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: 0 61 96/47 22-999
Per Post: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
- Kundenservice:** **Stephan Wolf**
Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
- Adressänderung:** **Sabine Güven**
Telefon: 0 61 96/47 22-572 (Fax: -562)
E-Mail: marketingservice@managementcircle.de
- Ausstellung:** **Christiane Nägler**
Telefon: 0 61 96/47 22-636 (Fax: -444)
E-Mail: naegler@managementcircle.de

Datenschutz-Hinweis: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.595,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kleine Losgrößen effizient produzieren

Ich/Wir nehme(n) teil am: WS

- 22. und 23. November 2005 in Frankfurt/M.** 11-48921
 7. und 8. Dezember 2005 in München 12-48922
 24. und 25. Januar 2006 in Köln 01-48923

1 NAME/VORNAME _____
 POSITION/ABTEILUNG _____

2 NAME/VORNAME _____
 POSITION/ABTEILUNG _____

3 NAME/VORNAME _____
 POSITION/ABTEILUNG _____
 MITARBEITER: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

FIRMENNAME _____

STRASSE/POSTFACH _____

PLZ/ORT _____

TELEFON/FAX _____

Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL
(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESE MEDIUM INFORMATIONEN VON MANAGEMENT CIRCLE ZU ERHALTEN.)

DATUM _____ UNTERSCHRIFT _____

ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT: _____

ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN: _____ ABTEILUNG _____

RECHNUNG BITTE AN: _____ ABTEILUNG _____

Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse Trainings
 Online Trainings
 Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Über Management Circle

Management Circle steht für **WissensWerte** und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Unser Angebot: Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – von der individuellen Bildungsberatung bis zum innovativen Online Training (www.webacad.de). Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: www.managementcircle.de.

Aktuelle Veranstaltungsangebote: www.managementcircle.de